

## Líderes del sector ecommerce se dan cita en PortAventura Convention Centre durante el encuentro 'Digital 1to1 Spring'

*PortAventura Convention Centre fue el lugar escogido para el evento, en el que participaron más de 250 profesionales en dos jornadas de intenso networking.*



**25 de abril de 2024 – PortAventura Convention Centre** ha recibido recientemente a más de **250 líderes** del **sector ecommerce y retail** durante el encuentro '**Digital 1to1 Spring**', una cita imprescindible de la industria cada año en la que profesionales y empresas de soluciones digitales se encuentran para debatir sobre el futuro de su sector, intercambiar conocimiento y crear sinergias.

**Malin Nilsson, directora de PortAventura Business & Events**, destacó que *“acoger eventos de referencia en sus sectores, como Digital 1to1, es relevante para nuestro centro de convenciones, conscientes de la importancia de este tipo de jornadas para motivar sinergias y afrontar los desafíos de las industrias hoy en día”*. Además, la directora explicó que esta era la cuarta vez en tres años que la empresa organizadora del evento escogía a PortAventura Business & Events: *“nuestra propuesta ‘all in one’ facilita el networking y brinda una variedad de formatos de formación y conexión. Nuestras amplias capacidades y la versatilidad de nuestros espacios ofrecen multitud de posibilidades para desarrollar encuentros de estas características”*.

Los asistentes fueron recibidos con una conferencia inaugural a cargo del cofundador de **Digital 1to1, Ronan Bardet**, y del Group Digital Director de Kingfisher, **Marc Vicente**, donde hablaron acerca del crecimiento de la compañía y de la transformación digital. Los participantes disfrutaron de diversas ponencias de expertos en el campo digital, centradas en casos de éxito empresarial, y pudieron participar en mesas de debate con líderes del sector.





Además de compartir sus casos de éxito junto a sus clientes destacados, los expertos también tuvieron la oportunidad de llevar a cabo citas one to one, seleccionando cuidadosamente los perfiles profesionales a través de una herramienta inteligente de *matchmaking* que permitía emparejar a los asistentes según sus intereses comerciales y retos tecnológicos individuales.

Los participantes de 'Digital 1to1 Spring' disfrutaron durante dos jornadas de los **diferentes espacios de PortAventura Convention Centre**, se alojaron en el Hotel PortAventura y disfrutaron de una apertura en exclusiva del área de México de PortAventura Park. Este último es uno de los servicios diferenciales que ofrece PortAventura Business & Events: aperturas de áreas temáticas de PortAventura Park o del parque Ferrari Land de manera privada para que los asistentes vivan una experiencia inigualable. Integrado en su oferta 'all in one', el servicio busca convertir los eventos en un éxito gracias a una propuesta diferencial, logrando que los asistentes lo recuerden como un momento irrepetible.

### **Sobre PortAventura Business & Events**

PortAventura Business & Events es la división de eventos de PortAventura World. Su centro de convenciones (PortAventura Convention Centre), con capacidad para albergar de forma simultánea a más de 6.000 personas, dispone de 24 salas multifuncionales en sus más de 20.000 m<sup>2</sup>, una solución audiovisual propia gracias a la joint venture con Bmotion Audiovisual, luz natural y vistas a un entorno mediterráneo privilegiado. Además, su planta hotelera cuenta con cinco hoteles de categoría 4 estrellas y un hotel 5 estrellas dentro del resort, así como tres hoteles en gestión fuera del recinto, sumando, en total, más de 3.000 habitaciones. Por su parte, PortAventura Park, Ferrari Land y PortAventura Caribe Aquatic Park tres parques de ocio que se pueden disfrutar y ofrecen grandes espacios para eventos especiales. Todo ello, bajo un enfoque sostenible y respetuoso con el medioambiente alineado con la estrategia global de la compañía en términos de ESG. PortAventura Business & Events acoge más de 280 eventos al año. Desde la inauguración de su centro de convenciones, en 2009, ha albergado cerca de 2.700 eventos. En abril de 2023 recibió el certificado B Corp, que reconoce la labor del centro de convenciones en términos de sostenibilidad, responsabilidad social y buen gobierno.

### **Síguenos en:**

Web: <http://www.portaventuraevents.com/>

Magazine: <https://www.portaventuraevents.com/magazine/>

Twitter: <https://twitter.com/portaventurabe>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness>

Instagram: <https://www.instagram.com/portaventurabe/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/portaventura-events>

### **Para más información:**

#### **PortAventura B&E:**

**Victoria Galván**

[Victoria.galvan@portaventura.es](mailto:Victoria.galvan@portaventura.es)

+34 977.77.92.06/ 660.05.78.72





**PortAventura World:**

**Salva Marsal**

[salva.marsal@portaventura.es](mailto:salva.marsal@portaventura.es)

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

**Oficina de prensa:**

**Alba Pereira**

[carla.pausa@tinkle.es](mailto:carla.pausa@tinkle.es)

Tel.: +34 663 21 04 95

**Carla Pausa**

[carla.pausa@tinkle.es](mailto:carla.pausa@tinkle.es)

Tel.: +34 617 06 54 68

