

Les leaders du secteur e-commerce choisissent PortAventura Convention Centre comme lieu de rencontre pour la réunion « Digital 1to1 Spring »

L'événement s'est déroulé au PortAventura Convention Centre, accueillant plus de 250 professionnels lors de deux journées de networking actif



25 avril 2024 – PortAventura Convention Centre a récemment rassemblé plus de **250 leaders** du **secteur e-commerce et retail** lors de l'événement « **Digital 1to1 Spring** ». Un rendez-vous annuel incontournable pour l'industrie, où les professionnels et les entreprises de solution numérique se réunissent pour explorer l'avenir de leur secteur, partager leur expertise et établir des partenariats stratégiques.

Malin Nilsson, directrice de PortAventura Business & Events, a déclaré que « *l'accueil d'événements de renom dans leurs secteurs respectifs, comme le Digital 1to1, revêt une importance primordiale pour nous. Nous reconnaissons l'impact significatif de ces conférences sur la stimulation des synergies et la résolution des défis auxquels sont confrontées les industries de nos jours.* » De plus, Malin Nilsson a souligné que c'était la quatrième fois en trois ans que les organisateurs de l'événement avaient sélectionné PortAventura Business & Events comme lieu de rassemblement. « Notre approche "all in one" simplifie le networking et propose une gamme variée de formats pour les sessions de formation et les opportunités de connexion. Nos capacités étendues et la polyvalence de nos installations offrent un éventail de possibilités pour la mise en place de réunions répondant à ces critères. »

Les participants ont été chaleureusement accueillis par un discours inspirant du cofondateur de **Digital 1to1, Ronan Bardet**, et du Group Digital Director de Kingfisher, **Marc Vicente**. Leurs



interventions ont brillamment mis en lumière la remarquable croissance de l'entreprise et les avancées significatives réalisées dans le domaine de la transformation numérique. Les participants ont eu l'opportunité d'assister à une multitude de présentations données par des experts du domaine numérique. Ces présentations étaient centrées sur des cas concrets de réussite d'entreprises. En outre, les participants ont eu la chance de prendre part à des tables rondes animées par des leaders.

En plus de communiquer leurs succès avec leurs clients, les experts ont également orchestré des rencontres one to one, en utilisant un outil intelligent de matchmaking. Cet outil a permis aux participants de se connecter en fonction de leurs intérêts professionnels spécifiques et de leurs défis technologiques.

Les participants de « Digital 1to1 Spring » ont participé à deux journées enrichissantes dans les **différents espaces du PortAventura Convention Centre**, d'un séjour à l'hôtel PortAventura et ont bénéficié d'un accès exclusif à la zone Mexique du PortAventura Park.

Cette dernière prestation constitue l'un des services exclusifs offerts par PortAventura Business & Events : des accès privilégiés aux zones thématiques du PortAventura Park ou du parc Ferrari Land, offrant ainsi aux participants une expérience unique et incomparable. Inclus dans son offre « all in one », ce service aspire à métamorphoser les événements en réussites inoubliables grâce à une approche distinctive, assurant ainsi que les participants conservent un souvenir mémorable de chaque instant.

À propos de PortAventura Business & Events

PortAventura Business & Events représente la branche événementielle de PortAventura World. Son centre de convention, (PortAventura Convention Centre), a une capacité d'accueil de plus de 6 000 personnes simultanément. Il est équipé de 24 salles multifonctionnelles couvrant plus de 20 000 m², bénéficiant de son propre système audiovisuel grâce à une collaboration avec Bmotion Audiovisual. De plus, il offre une abondance de lumière naturelle et une vue imprenable sur un environnement méditerranéen privilégié.

En outre, son parc hôtelier comprend cinq hôtels 4 étoiles et un hôtel 5 étoiles au sein du resort, ainsi que trois autres hôtels gérés en dehors du complexe, totalisant ainsi plus de 3 000 chambres. PortAventura Park, Ferrari Land et PortAventura Caribe Aquatic Park sont trois destinations de loisirs prisées, offrant non seulement des expériences de visite exceptionnelles, mais également d'amples zones adaptées à l'organisation d'événements spéciaux. Tout cela s'inscrit dans une approche durable et respectueuse de l'environnement, en parfait alignement avec la stratégie ESG globale de l'entreprise. PortAventura Business & Events accueille plus de 280 événements par an. Depuis l'ouverture de son centre de conventions en 2009, il a accueilli près de 2 700 événements. En avril 2023, il a reçu le certificat B Corp, qui reconnaît le travail du centre de convention en termes de durabilité, de responsabilité sociale et de bonne gouvernance.

Suivez nous sur :

Web : <http://www.portaventuraevents.com/>

Magazine : <https://www.portaventuraevents.com/magazine/>

Twitter : <https://twitter.com/portaventurabe>

YouTube : <https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness>

Instagram : <https://www.instagram.com/portaventurabe/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/portaventura-events>





Pour plus d'informations :

PortAventura B&E :

Victoria Galván

Victoria.galvan@portaventura.es

+34 977.77.92.06/ 660.05.78.72

PortAventura World :

Salva Marsal

salva.marsal@portaventura.es

Tél. : +34 977 779 107 / +34 683 353 838

Service de presse :

Alba Pereira

carla.pausa@tinkle.es

Tél. : +34 663 21 04 95

Carla Pausa

carla.pausa@tinkle.es

Tél. : +34 617 06 54 68

