

La révolution audiovisuelle dans les événements d'entreprise a un nom : **Booster Audiovisual Solutions**

*PortAventura World et Bmotion Audiovisual ont uni leurs forces pour créer **Booster Audiovisual Solutions**, une joint-venture alliant une expertise reconnue en production technique, une capacité d'innovation remarquable dans le domaine audiovisuel, et une connaissance approfondie du secteur, avec une équipe exceptionnelle de professionnels*



PortAventura Convention Centre

PortAventura World, 13 juin 2024.- PortAventura World et Bmotion Audiovisual présentent **Booster Audiovisual Solutions, une **alliance** visant à enrichir l'**expérience audiovisuelle** des événements organisés par **PortAventura Business & Events**. La joint-venture incarne un engagement commun pour dynamiser l'**innovation**, l'**efficacité** et la **croissance** sur un marché de l'événementiel en constante évolution.**

Booster Audiovisual Solutions bénéficie d'un **investissement initial** de plus de **2 millions d'euros** dans les **technologies audiovisuelles les plus avancées**, ainsi que d'une **équipe multidisciplinaire** composée d'experts en technologie, conception de contenu, R&D audiovisuelle, développement d'applications, interactivité et production d'événements. Cette synergie de ressources permet à la nouvelle marque d'**offrir des expériences** uniques lors des réunions organisées au PortAventura Convention Centre, en garantissant le respect des normes **les plus strictes en matière de qualité et de sécurité**.

Malin Nilsson, directrice de PortAventura Business & Events, a souligné : « **Booster Audiovisual Solutions** bénéficie d'une équipe interne d'experts en solutions numériques qui enrichit notre proposition de valeur. Grâce à l'expertise technologique de Bmotion Audiovisual et à la profonde connaissance du secteur événementiel de PortAventura Business & Events, nous sommes en mesure de fournir un service adapté et personnalisé à chacun de nos clients, en exploitant pleinement les opportunités offertes par notre site. » **Alicia Collantes, directrice**



générale de Bmotion Audiovisual, a souligné : « *Cette nouvelle marque apporte une valeur ajoutée significative avec une offre complète, offrant des expériences techniques impeccables et captivantes sur le plan émotionnel, adaptées à tous les types d'événements et de budgets. C'est cet engagement envers l'excellence et le souci du détail qui caractérise **Booster Audiovisual Solutions**.* »

Booster Audiovisual Solutions propose une gamme complète de **solutions technologiques numériques all in one** pour la production d'événements, **simplifiant et améliorant leur gestion**. L'installation semi-permanente des équipements audiovisuels les plus avancés dans les salles permet de réduire les délais de préparation des événements, de personnaliser les services selon les besoins spécifiques de chaque client, et de transformer les espaces en un temps record.

Booster Audiovisual Solutions applique une **méthodologie de conception audiovisuelle minutieuse**, structurant chaque projet à l'aide de planifications détaillées et de rendus précis. Cette approche garantit une gestion complète de la **production technique** pour tous les événements organisés au PortAventura Convention Centre. L'entreprise propose une gamme complète de services à 360°, incluant la gestion des équipements audiovisuels, la conception de contenus multimédias, la fourniture de services numériques, ainsi que des services d'architecture éphémère et de scénographie.

Sa gamme complète de contenus multimédias englobe la conception 3D, la production vidéo, le graphisme animé et d'autres effets visuels, ainsi que le **mapping vidéo**, l'holographie, la **réalité augmentée**, la **réalité virtuelle** et la gamification. En ce qui concerne la conception des décors de scène, de l'accueil et des stands, il est à noter qu'ils sont réalisés à partir de **matériaux durables**.

Booster Audiovisual Solutions s'engage à devenir un partenaire technologique et innovant pour tous les événements organisés au PortAventura Convention Centre. Pour atteindre cet objectif, le centre prévoit **bientôt** d'inaugurer une grande salle immersive, offrant ainsi des expériences audiovisuelles uniques aux clients de **PortAventura Business & Events**.

À propos de PortAventura Business & Events

PortAventura Business & Events représente la division événementielle de PortAventura World. Son centre de convention, le PortAventura Convention Centre, a une capacité d'accueil de plus de 6 000 personnes simultanément. Il propose 24 salles multifonctionnelles réparties sur plus de 20 000 m², bénéficiant d'une solution audiovisuelle intégrée grâce à la joint-venture avec Bmotion Audiovisual. Le centre est baigné de lumière naturelle et offre une vue imprenable sur un cadre méditerranéen privilégié. En outre, son parc hôtelier comprend cinq hôtels 4 étoiles et un hôtel 5 étoiles situés à l'intérieur du resort, ainsi que trois autres hôtels gérés en dehors de l'enceinte, totalisant plus de 3 000 chambres au total. PortAventura Park, Ferrari Land et PortAventura Caribe Aquatic Park, trois parcs de loisirs renommés, sont également accessibles et offrent de vastes espaces pour des événements spéciaux. Tout cela s'inscrit dans une approche durable et respectueuse de l'environnement, en parfaite adéquation avec la stratégie globale de l'entreprise en matière d'ESG. PortAventura Business & Events organise plus de 280 événements par an. Depuis l'ouverture de son centre de convention en 2009, il a accueilli près de 2 700 événements. En avril 2023, il a obtenu la certification B Corp, qui reconnaît les efforts du centre de convention en matière de durabilité, de responsabilité sociale et de bonne gouvernance.



Suivez nous sur :

Web : <http://www.portaventuraevents.com/>

Magazine : <https://www.portaventuraevents.com/magazine/>

Twitter : <https://twitter.com/portaventurabe>

YouTube : <https://www.youtube.com/user/portaventurabusiness>

Instagram : <https://www.instagram.com/portaventurabe/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/portaventura-events>

À propos de Bmotion Audiovisual

Bmotion Audiovisual est une entreprise leader dans le domaine de la technologie événementielle, établie à Madrid et Barcelone, forte de plus de trois décennies d'expérience dans la fourniture de solutions audiovisuelles de pointe pour le secteur MICE. En constante évolution et centrée sur le service client, Bmotion se démarque par son expertise en technologie d'équipements audiovisuels de pointe et une équipe multidisciplinaire composée d'experts en technologie, en conception de contenu, en R&D audiovisuelle, en développement d'applications, en interactivité et en production d'événements. Bmotion tire parti de cette combinaison de ressources et d'expertise pour créer des expériences mémorables lors d'événements physiques, virtuels et hybrides, en respectant les normes les plus strictes de qualité, de santé et de sécurité.

Web : <https://www.bmotionav.com>

Contacts presse :

PortAventura B&E :

Victoria Galván

Victoria.galvan@portaventura.es

Tél. : +34 977.77.92.06/ 660.05.78.72

PortAventura World :

Salva Marsal

salva.marsal@portaventura.es

Tél. : +34 977 779 107 / +34 683 353 838

Bureau de presse :

Alba Pereira

alba.pereira@tinkle.es

Tél. : +34 663 210 495

Carla Pausa

carla.pausa@tinkle.es

Tél. : +34 617 065 468