

Política Mediambiental

Port Aventura Entertainment, S.A.U., gestora i propietària de PortAventura World Parks & Resort, destinació d'oci familiar que inclou PortAventura Park, PortAventura Caribe Aquatic Park, Ferrari Land, l'Hotel PortAventura, l'Hotel El Paso, l'Hotel Caribe, l'Hotel Gold River, l'Hotel Mansión de Lucy, l'Hotel Colorado Creek, PortAventura Convention Centre, Parking Caravaning, PortAventura Dreams Village, Ponient Hotels i Facility Services, duu a terme la seva activitat amb el màxim respecte envers el medi ambient i l'entorn.

Per reafirmar el seu compromís ferm i el respecte pel medi ambient, la companyia manifesta la seva voluntat d'ampliar progressivament la certificació ISO 14001:2015 a Ponient Hotels i Facility Services.

Amb el propòsit de respectar el seu compromís amb la protecció del medi ambient, PortAventura World prevé, mesura i millora constantment els resultats mediambientals. Per fer-ho, es basa en els principis d'actuació següents:

1. Assegura el compliment dels requisits legals i altres requisits voluntaris que subscrigui, integrant-los en la Política Mediambiental.
2. Assigna tots els recursos i les responsabilitats necessaris per garantir l'èxit dels objectius ambientals que duen a una millora continuada del comportament mediambiental, i dissenya processos que minimitzen i prevenen l'impacte mediambiental de les activitats que duu a terme.
3. Assegura el compliment del Sistema de Gestió Mediambiental, mitjançant un comitè mediambiental amb caràcter consultiu i executiu, l'Equip Verd, destinat a assentar els fonaments per vetllar pel respecte del medi ambient i assegurar un marc de referència per a l'establiment dels objectius ambientals.
4. Forma, entrena i sensibilitza, a tots els nivells, el personal de l'empresa per tal de crear una atmosfera que propiciï el progrés de les mesures mediambientals.
5. Comunica la Política Mediambiental a totes les persones que treballen en l'organització o en nom seu, i a altres parts interessades.
6. Determina els aspectes ambientals i els impactes associats des d'una perspectiva de cicle de vida.
7. Impulsa projectes, en la mesura que li és possible, per implicar els visitants en el respecte pel medi ambient.
8. Preserva la biodiversitat i els ecosistemes del seu territori i protegeix les espècies i els hàbitats que acullen.
9. Treballa en millores per a la prevenció i la reducció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris, amb objectius que cerquen la implicació dels treballadors i els visitants.
10. Promou i es compromet amb la mitigació i l'adaptació al canvi climàtic mitjançant: l'ús de tecnologies respectuoses amb el medi ambient, l'ús sostenible de recursos naturals (hídrics i energètics), promovent iniciatives de mobilitat sostenible i d'ús d'energia elèctrica d'origen renovable, reduint, calculant i compensant la petjada de carboni, i fomentant la reducció, la reutilització i el reciclatge de residus, prioritant-ne la valorització.
11. Garanteix que els seus proveïdors comparteixin els mateixos estàndards en matèria mediambiental i la mateixa Política Mediambiental, i s'hi comprometin. També promou criteris mediambientals a l'hora de comprar productes, contractar serveis i gestionar actes, promovent així iniciatives d'economia circular.
12. Inclou el compromís mediambiental en el propòsit de la companyia: «Creem experiències inoblidables que generen un impacte positiu en les persones mentre cuidem el planeta».



621714af-047e-3072-acc4-f6f099076bc1
Fernando Aldecoa Liauradó
Director general

Febrer de 2025

