

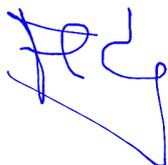
Política Medioambiental

Port Aventura Entertainment, S.A.U., gestora y propietaria de PortAventura World Parks & Resort, destino de ocio familiar integrado por PortAventura Park, PortAventura Caribe Aquatic Park, Ferrari Land, Hotel PortAventura, Hotel El Paso, Hotel Caribe, Hotel Gold River, Hotel Mansión de Lucy, Hotel Colorado Creek, PortAventura Convention Centre, Parking Caravanning, PortAventura Dreams Village, Ponient Hotels y Facility Services, desarrolla su actividad con el máximo respeto hacia el medioambiente y su entorno.

Para reafirmar su firme compromiso y respeto por el medioambiente, la compañía manifiesta la voluntad de extender progresivamente a Ponient Hotels y Facility Services la certificación ISO 14001:2015.

Con el propósito de llevar a cabo su compromiso con la protección del medioambiente, previene, mide y mejora continuamente los resultados medioambientales. Para ello, PortAventura World se basa en los siguientes principios de actuación:

1. Asegurar el cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos voluntarios que suscriba, haciéndolos formar parte integrante de la Política Medioambiental.
2. Asignar todos los recursos y responsabilidades necesarios para garantizar el logro de los objetivos medioambientales que conduzcan a una mejora continua del comportamiento medioambiental, diseñando procesos que tiendan a minimizar y prevenir los impactos medioambientales de las actividades desarrolladas.
3. Asegurar el cumplimiento del Sistema de Gestión Medioambiental, mediante un comité medioambiental, «Equip Verd», con carácter consultivo y ejecutivo, con la finalidad de asentar las bases para velar por el respeto del medioambiente y asegurar un marco de referencia para el establecimiento de los objetivos ambientales.
4. Formar, entrenar y sensibilizar, a todos los niveles, al personal de la empresa para crear una atmósfera favorable al progreso de cualquier medida medioambiental.
5. Comunicar la Política Medioambiental a todas las personas que trabajan para la organización o en nombre de ella, así como a otras partes interesadas.
6. Determinar los aspectos medioambientales y sus impactos medioambientales asociados desde una perspectiva de ciclo de vida.
7. Impulsar, en la medida de lo posible, proyectos que puedan implicar a nuestros visitantes en el respeto por el medioambiente.
8. Preservar la biodiversidad y ecosistemas de nuestro territorio, protegiendo las especies y los hábitats que las contienen.
9. Trabajar en mejoras enfocadas hacia la prevención y reducción de las pérdidas y el despilfarro alimentarios, a través de objetivos que busquen la implicación de trabajadores y visitantes.
10. Promover y comprometerse con la mitigación y adaptación al cambio climático mediante: el uso de tecnologías respetuosas con el medioambiente, el uso sostenible de recursos naturales (hídricos y energéticos); impulsando iniciativas de movilidad sostenible y uso de energía eléctrica de origen renovable, así como reducir, calcular y compensar nuestra huella de carbono; fomentar la reducción, reutilización y el reciclado de residuos, priorizando la valorización.
11. Garantizar que nuestros proveedores compartan y se comprometan con nuestra Política y los mismos estándares en materia medioambiental, así como promover criterios medioambientales en la compra de productos, la contratación de servicios y la gestión de eventos, impulsando iniciativas de economía circular.
12. Incluir en el propósito de la compañía el compromiso medioambiental: «Creamos experiencias inolvidables que generan un impacto positivo en las personas mientras cuidamos el planeta».



621714ef-047e-3072-acc4-f6f099076bc1
Fernando Aldecoa Lauradó
2025-02-22 10:58:52 UTC
Director general

Febrero de 2025

